

Información del Módulo:

Formato: Presencial

Preinscripción: hasta el 9 de enero 2026

Impartición: 22 de ene. al 13 de feb. 2026

Precio: 830(*)

Idioma: Español

(*) Posibilidad de beca financiada por el Plan Microcreds de la UC. Esta financiación permite reducir hasta en un 70% el importe de la matrícula. Para el caso de personas en situación de vulnerabilidad se podría acceder a una beca completa.

Coordinadores:

Ángel Herrero Crespo / Adolfo Maza Fernández.

Solicita Información

 942 20 16 12

 desarrolloidirectivo@unican.es

Descubre más sobre
nuestro programa:
www.desarrollodirectivo.unican.es

Estrategias de Internacionalización y Exportación para Directivos



Objetivos

Capacitar a los participantes para...

- Identificar oportunidades de negocio en mercados internacionales.
- Evaluar los factores de competitividad en procesos de exportación.
- Gestionar eficazmente los aspectos administrativos, financieros y logísticos vinculados a la internacionalización.
- Diseñar estrategias de exportación de bienes y servicios adaptadas a distintos entornos globales.
- Plantear estrategias de marketing para abordar mercados internacionales.

Colaboración Institucional

Esta iniciativa se desarrolla en colaboración de la Consejería de Industria, Empleo, Innovación y Comercio a través de SODERCAN, junto a la Cámara de Comercio de Cantabria y se alinea con los objetivos estratégicos definidos en el Plan de Internacionalización de Cantabria 2025-2028, en particular con su línea de Talento, cuyo propósito es impulsar la capacitación de profesionales capaces de liderar la proyección internacional de las organizaciones, incrementar la innovación y la digitalización.

Fechas Importantes

Dichos procedimientos se llevarán a cabo en la plataforma de Campus Virtual de la Universidad de Cantabria.

• **Plazo de preinscripción: Hasta el 09/01/2026**

• **Plazo de admisión: Del 12/01/2026 al 13/01/2026**

• **Plazo de matrícula: Del 14/01/2026 al 16/01/2026**



 Dirigido a Directivos y mandos intermedios de empresas de Cantabria con potencial y/o experiencia en procesos de internacionalización.

Bloque I

Entorno Económico y Comercial Internacional (7,5 horas)

Jueves
22 ENERO
16:00 a 17:30h

Adolfo Maza Fernández
Catedrático
Universidad de Cantabria

Jueves
22 ENERO
18:00 a 20:00h

Adolfo Maza Fernández
Catedrático
Universidad de Cantabria

Viernes
23 ENERO
9:00 a 11:00h

Adolfo Maza Fernández
Catedrático
Universidad de Cantabria

Jueves
23 ENERO
11:30 a 13:30h

Manuel Blanco Madrazo
Director Territorial de
Cantabria en ICEX

Bloque II

Gestión Administrativa y Logística Internacional (7,5 horas)

Jueves
29 ENERO
16:00 a 18:00h

Marta María Valiente
Funcionaria del Cuerpo
Técnico de Hacienda en
Delegación de la AEAT en
Cantabria

Jueves
29 ENERO
18:30 a 20:00h

Luis A. Gómez Izaguirre
Consejero del CEO
en XPQ Inc

Viernes
30 ENERO
9:00 a 11:00h

Raquel Manzanares Valdor
Directora de Prospección
de Nuevos Mercados e
Internacionalización en
SODERCAN

Viernes
30 ENERO
11:30 a 13:30h

Mesa Redonda:
Andrés García Fuentes
– Santander Global Metal
Belen González Ranz
– Santander Fine Food
María Vega Antolín – ENSA

Bloque III

Estrategia y Marketing Internacional (7,5 horas)

Jueves
5 FEBRERO
16:00 a 17:30h

Ángel Herrero Crespo
Catedrático
Universidad de Cantabria

Jueves
5 FEBRERO
18:00 a 19:30h

Ángel Herrero Crespo
Catedrático
Universidad de Cantabria

Viernes
6 FEBRERO
9:00 a 10:30h

Ángel Herrero Crespo
Catedrático
Universidad de Cantabria

Vienes
6 FEBRERO
11:00 a 14:00h

Luis Torre Crespo
Consultor

Bloque IV

Experiencias sectoriales de Internacionalización (7,5 horas)

Jueves
12 FEBRERO
16:00 a 17:30h

Tomás Dasogos Rodríguez
CEO de FAED GROUP /
Presidente de Cámara
Cantabria y Vicepresidente
de CEOE-CEPYME CANTABRIA

Jueves
12 FEBRERO
18:00 a 19:30h

Vicente Alciturri Gondarillas
Administrador de
Categoría Global
(Sink & Taps) en MIDEA
GROUP

Viernes
13 FEBRERO
9:00 a 10:30h

Carlos Crespo Martínez
Administrador de
Categoría Global
(Sink & Taps) en MIDEA
GROUP

Viernes
13 FEBRERO
10:45 a 12:15h

Eduardo Sanfeliú Azofra
Director de Marketing,
Comunicación e
Innovación de Grupo
Consorcio

Viernes
13 FEBRERO
12:30 a 14:00h

Avelino Ordóñez Alonso
General Manager
de BATHCO